

## ***Arta de a naviga schimbarea sau Busola schimbării: orientare în vremuri noi***

***Acest workshop este organizat în cadrul Pilonului strategic 2 CFP ARA – cursuri, workshop-uri etc soft skills, utile în interiorul companiilor și în gestionarea ecosistemului extins din care face parte pentru a putea performa la cel mai înalt nivel***

### **Descriere**

*Acest workshop oferă participanților un spațiu de reflecție, învățare și dialog despre provocările schimbării organizaționale. În contextul transformărilor existente, participanții vor lucra practic pe înțelegerea etapelor procesului de schimbare, gestionarea reacțiilor emoționale la schimbare și dezvoltarea unui mindset adaptabil, atât la nivel individual, cât și de echipă.*

### **Obiective**

- *Înțelegerea procesului de schimbare la nivel individual și organizațional.*
- *Explorarea cauzelor rezistenței la schimbare și transformarea acesteia în angajament.*
- *Dezvoltarea abilităților de adaptare, comunicare și leadership în contextul schimbării.*
- *Creșterea sentimentului de control, sens și apartenență în contexte volatile.*
- *Oferirea unui spațiu sigur pentru exprimarea preocupărilor legate de schimbare.*

### **Participanți țintă**

Workshop-ul se adresează persoanelor implicate în contexte care implică schimbare și adaptare continua (la noi prevederi legislative, tehnologii, cerințe de raportare etc), managementului din companiile de apă – directorilor economici, directorilor tehnici, directorilor / șefilor de servicii/ birouri Resurse Umane, responsabililor de comunicare și relații publice, directorilor departamentelor TESA, coordonatorilor zonali etc.

### **CertIFICATE oferite**

La final, participanții vor primi un certificat de participare CFP ARA.

## Beneficii pentru participanți & companie

### Beneficii pentru participant:

- *Claritate și înțelegere: ce presupune o schimbare majoră în organizație și care sunt etapele psihologice prin care este firesc să treacă*
- *Explorarea cauzelor rezistenței la schimbare și transformarea acesteia în angajament*
- *Dezvoltarea abilităților de adaptare în contextul schimbării; o mai bună comunicare și colaborare;*
- *Creșterea sentimentului de control și sens în contexte noi*
- *Conștientizarea emoțiilor și preocupărilor legate de schimbare*
- *Conectare cu alți colegi.*

### Beneficii pentru companie:

- *Identificarea elementelor care îngreunează procesul de schimbare*
- *Identificarea soluțiilor pentru a optimiza procesul de schimbare*
- *Creșterea conexiunii celor implicați în procesul de schimbare*
- *Creșterea nivelului de implicare și responsabilitate*
- *Alinierea echipelor și a culturii organizaționale la direcțiile strategice.*

## Temele abordate

### Înțelegerea procesului de schimbare la nivel individual și organizațional

*Schimbarea – între strategie și reacțiile emoționale la schimbare*

- Echilibru între stabilitate și inovație
- Mituri despre schimbare care ne sabotează

*Schimbarea în organizații*

- Ciclul schimbării organizaționale
- Reziliența organizațională – ce înseamnă și cum o construim

*Cum comunicăm schimbarea pentru a crește motivația celor implicați?*

- Rolul comunicării în procesul de schimbare
- Responsabili comunicare, modele comunicare

Studiu de caz: De la reacție la răspuns / Harta personală a schimbării

### Construirea adaptabilității și leadershipul în schimbare

*Mindset-ul schimbării*

- Fix vs. growth mindset în tranziții organizaționale
- Rolul învățării și feedback-ului

*Leadershipul schimbării*

- Cum construim încredere în contextul incertitudinii
- Modelul SCARF – neuroștiința schimbării