

## *Abordarea relației cu mass-media și construirea unei imagini publice favorabile pentru companiile de apă*

### **AGENDA** **15 – 16 iunie 2026**

#### **Ziua 1 – 15 iunie 2026**

<i>Interval orar</i>	<i>Tema</i>
<b>09:30-10.00</b>	<i>Deschidere curs – reprezentantii CFP ARA. Sesiune introductivă.</i>
<b>10.00-11.00</b>	<b>Ecosistemul mass-media contemporan</b>  Cum funcționează mass-media astăzi și dinamica redacțiilor Ce este „știrea” și cum se stabilește agenda publică
<b>11.00-11.20</b>	<i>Pauză de cafea</i>
<b>11.20-13.00</b>	<b>Tipologii media și adaptarea comunicării</b>  Diferențe între TV, online, radio și social media Adaptarea mesajului în funcție de canal și public
<b>13.00-14.00</b>	<i>Pauză de prânz</i>
<b>14.00-15.00</b>	<b>Construirea mesajului public strategic</b>  Definirea mesajului-cheie și a mesajelor secundare Limbaj clar vs. limbaj tehnic – traducerea informației complexe
<b>15.00-15.20</b>	<i>Pauză de cafea</i>
<b>15.20-16.20</b>	<b>Relația profesionistă cu jurnaliștii</b>  Inițierea și menținerea relației cu presa Comunicate de presă, briefing-uri și reguli de tip off-the-record

*Acest workshop este organizat în cadrul Pilonului strategic 2 CFP ARA – cursuri soft skills, utile în interiorul companiilor și în gestionarea ecosistemului extins din care face parte pentru a putea performa la cel mai înalt nivel*

## Ziua a2a – 16 iunie 2026

Interval orar	Tema
09:30-10.00	Deschidere ziua 2. Recap ziua 1
09.30-11.00	<b>Controlul mesajului în apariții media</b>  Tehnici de pivotare și gestionarea întrebărilor dificile Coerența între mesaj, comportament și prezență publică Greșeli frecvente care afectează credibilitatea și cum pot fi evitate
11.00-11.20	Pauză de cafea
11.20-13.00	<b>Simulări și exerciții practice de comunicare</b>  Interviul față în față Dezbateri publice / emisiune TV
13.00-14.00	Pauză de prânz
14.00-15.30	<b>Concluzii generale. Închiderea workshop-ului. Feedback-ul participanților &amp; înmînarea certificatelor de participare</b>