

Abordarea relației cu mass-media și construirea unei imagini publice favorabile pentru companiile de apă

AGENDA **5 – 6 octombrie 2026**

Ziua 1 – 5.10.2026

<i>Interval orar</i>	<i>Tema</i>
09:30-10.00	<i>Deschidere curs – reprezentantii CFP ARA. Sesiune introductivă.</i>
10.00-11.00	Ecosistemul mass-media contemporan Cum funcționează mass-media astăzi și dinamica redacțiilor Ce este „știrea” și cum se stabilește agenda publică
11.00-11.20	<i>Pauză de cafea</i>
11.20-13.00	Tipologii media și adaptarea comunicării Diferențe între TV, online, radio și social media Adaptarea mesajului în funcție de canal și public
13.00-14.00	<i>Pauză de prânz</i>
14.00-15.00	Construirea mesajului public strategic Definirea mesajului-cheie și a mesajelor secundare Limbaj clar vs. limbaj tehnic – traducerea informației complexe
15.00-15.20	<i>Pauză de cafea</i>
15.20-16.20	Relația profesionistă cu jurnaliștii Inițierea și menținerea relației cu presa Comunicate de presă, briefing-uri și reguli de tip off-the-record

Acest workshop este organizat în cadrul Pilonului strategic 2 CFP ARA – cursuri soft skills, utile în interiorul companiilor și în gestionarea ecosistemului extins din care face parte pentru a putea performa la cel mai înalt nivel

Ziua a2a – 6.10.2026

Interval orar	Tema
09:30-10.00	Deschidere ziua 2. Recap ziua 1
09.30-11.00	Controlul mesajului în apariții media Tehnici de pivotare și gestionarea întrebărilor dificile Coerența între mesaj, comportament și prezență publică Greșeli frecvente care afectează credibilitatea și cum pot fi evitate
11.00-11.20	Pauză de cafea
11.20-13.00	Simulări și exerciții practice de comunicare Interviul față în față Dezbateri publică / emisiune TV
13.00-14.00	Pauză de prânz
14.00-15.30	Concluzii generale. Închiderea workshop-ului. Feedback-ul participanților & înmînarea certificatelor de participare